

# 中国移动 MOBILE MARKET 商业计划书

应用提供商分册

中国移动通信集团公司

二 00 九年 · 八月

# 目 录

<b>第一章、市场背景与机会</b> .....	<b>1</b>
第一节、充满商机的移动应用产业.....	1
第二节、把握市场契机，时不我待.....	1
<b>第二章、创业目标</b> .....	<b>3</b>
第一节、什么是 MOBILE MARKET.....	3
第二节、MOBILE MARKET 的商业目标.....	4
<b>第三章 总体创业模式</b> .....	<b>5</b>
第一节、总体原则.....	5
第二节、市场参与主体.....	5
一、 中国移动.....	5
二、 应用提供商.....	6
三、 终端厂商.....	6
四、 最终用户.....	7
<b>第四章、合作模式</b> .....	<b>7</b>
一、 合作原则.....	7
二、 应用商品合作范围及商品定价原则.....	8
三、 双方权利与义务.....	8
四、 应用测试管理.....	9
五、 商品托管服务.....	9
六、 结算办法.....	9
七、 应用提供商服务体系.....	10
八、 法律责任.....	10
<b>第五章 创业计划实施办法</b> .....	<b>11</b>
第一节、组织机构.....	11
第二节、接入方式.....	12
第三节、合作流程.....	12
一、 中国移动开发者社区注册.....	12
二、 合作申请.....	12
三、 资质审核.....	12
四、 测试认证.....	13
五、 签定合作协议.....	13
六、 应用商品销售.....	13
第四节、结算注意事项.....	13
一、 计费类型.....	13
二、 计费点设置.....	14
三、 计费流程.....	14
四、 结算主体.....	14
第五节、客户服务原则.....	14

---

<b>附件:</b>	<b>15</b>
一、 中国移动开发者社区注册信息填报项	15
二、 开发标准说明	17
三、 中国移动应用测试认证流程	18
四、 签约及结算流程	18
五、 各方收益举例	19

---

## 第一章、市场背景与机会

### 第一节、充满商机的移动应用产业

目前在全球通信市场中，移动宽带已经步入人们的日常生活。移动网络宽带化、IP 化，推动了手机终端的智能化。而智能手机的普及，直接导致了市场对手机应用需求的快速发展。

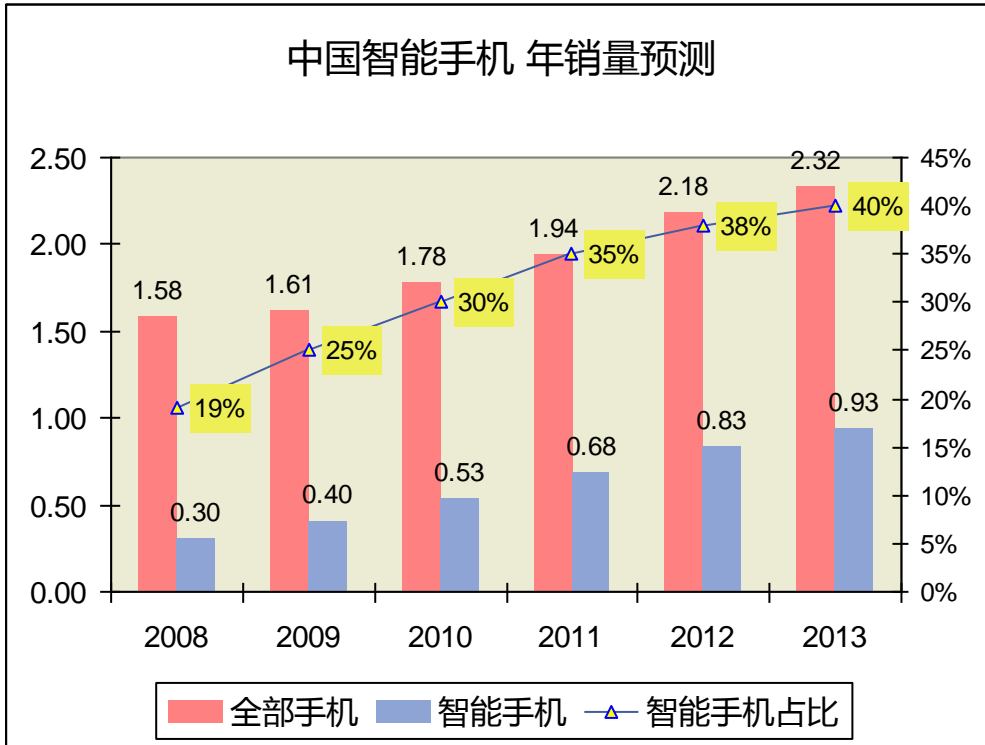
全球范围内，手机应用市场正在迅速扩大。运营商、主流终端厂商、操作系统提供商、第三方独立经营者都相继推出了手机应用商店，开始全面向用户提供海量应用。

中国是世界上最大的移动通信市场，随着 3G 牌照的发放，智能手机正在迅速普及，用户对手机应用的需求将迅速扩张。快速增长的用户需求，意味着巨大的商机。

### 第二节、把握市场契机，时不我待

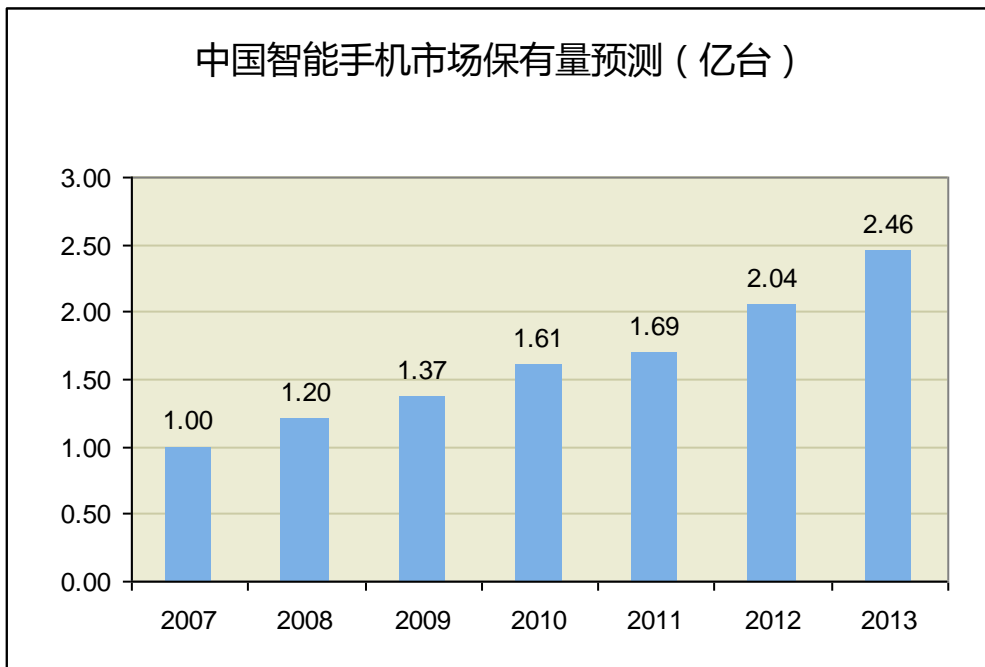
目前随着用户总量、手机终端的进一步发展，以及用户需求的更深刻更全面的挖掘，预计在未来几年，移动应用市场将会继续保持超高速增长：

**图一：中国智能手机年销量预测**



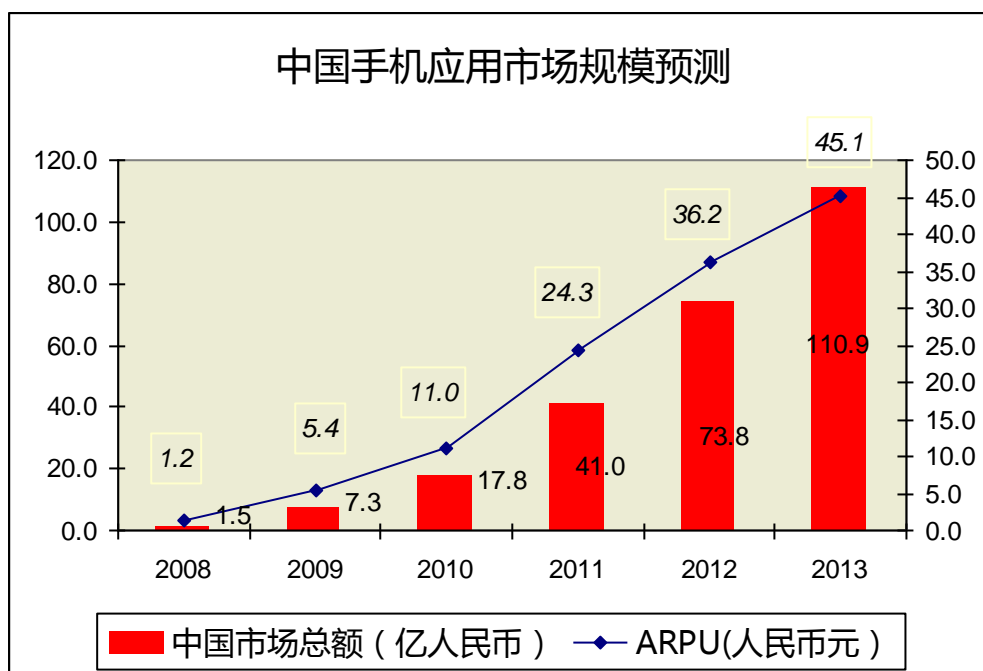
数据来源: Ericsson Business Consulting

图二: 中国智能手机市场保有量预测



数据来源: Ericsson Business Consulting

图三：中国手机应用市场规模预测



数据来源: Ericsson Business Consulting

移动应用这一巨大的新兴市场，对产业链上的所有企业来讲，都意味着崭新的发展机会。

## 第二章、创业目标

### 第一节、什么是Mobile Market

Mobile Market 是由中国移动聚合各类开发者及其优秀应用，满足多类型终端用户实时体验、下载、订购需求的商场。中国移动用户可以在此查找、下载、试用、购买、管理、评价和推荐适合自己手机终端的各类应用和数字商品。应用提供商可以通过中国移动开发者社区

---

(dev.chinamobile.com) 申请、提交、管理、销售自己为手机用户开发的各类应用，获得相关的商业和技术支持，从手机应用的销售中获取销售收入，从而实现企业和个人的商业价值。

## 第二节、Mobile Market的商业目标

Mobile Market 可以让用户以个性化的方式，获得基于终端、用户评价、位置、时间、品牌、用户关系等各类商品信息，实现“越用越个性、越用越精彩”的用户体验。

Mobile Market 将向用户提供游戏、应用、主题等各类应用和音乐、视频、阅读等各类数字内容，满足各类用户体验、购买商品的需求。

Mobile Market 将为用户提供掌上营业厅、个性化评价推荐等服务功能，不断满足用户需求。

Mobile Market 通过端到端服务，将应用提供商提供的优秀应用商品，提供给最广大的目标用户群体。Mobile Market 为应用提供商提供全方面的资源支持，通过提供测试报告、销售报告和统计分析数据等服务，帮助应用提供商将自己的工作成果和智慧，转换为营业收入，让应用提供商的商业利益最大化。

Mobile Market 本着“互利、共赢、创新”的合作理念，以促进移动应用产业和谐健康发展为目标，携手业界各方精英，打造超过百亿规模的移动应用产业价值链。

---

## 第三章 总体创业模式

### 第一节、总体原则

一、为应用提供商提供“开放、便利、自由”的创业环境，并为应用提供商与终端厂商搭建资源优势互补、互利共赢的商业平台；

二、明确价值链的各方的职能分工和利润分享机制，激励应用提供商、终端厂商提供更多更好的应用和服务；

三、中国移动致力于聚合应用提供商、终端厂商的能力，通过有力的后台支撑和优势的业务资源，为应用商品提供灵活的呈现、便捷的交付及其它利于促进交易的服务，实现创业支持、终端价值提升以及为用户提供多元化的产品，促进价值链健康发展。

### 第二节、市场参与主体

在 Mobile Market 的市场价值链中有中国移动、应用提供商（含个人开发者）、终端厂商和最终用户等参与主体。

#### 一、 中国移动

中国移动负责搭建 Mobile Market 体系，以中国移动开发者社区聚集各类应用提供商和个人开发者，为其提供开发技术支持和服务，搭建信息交流共享的平台。中国移动通过建立统一的移动应用销售渠道，向用户提供便利的应用和服务。

---

中国移动始终为移动应用产业价值链各方提供透明、便捷的服务，促进整个产业链良性、快速的发展。中国移动将致力于：

为应用提供商提供便捷的开发工具和开发环境，完善的知识培训体系，高效的测试认证服务，以及快速的应用销售结算数据和报告；

搭建开发者/应用提供商与终端厂商之间的沟通平台，推动产业链上下游的互动共赢；

为用户提供便捷、实惠、安全的移动应用，满足用户的需求与体验。

## 二、 应用提供商

应用提供商和个人开发者是 Mobile Market 应用商品的直接提供者，通过开发者社区，获取开发工具及开发支持，根据用户需求开发和提供适合手机用户使用的各种应用，并通过在 Mobile Market 上的销售获取收益。

中国移动根据应用提供商开发、申报、运营等需求，为其提供相应的服务。

中国移动将为各类 3G(TD-SCDMA) 应用提供更有力的扶持。

## 三、 终端厂商

手机终端是用户使用 Mobile Market 最重要的载体，它为各类移动应用提供良好的运行环境。终端的易用性，以及基于各类终端操作系统的开发工具的完整性，直接决定了用户使用界面的人性化和应用开发的便利性。因此，在 Mobile Market 产业价值链中，终端厂商具有不可替代的重

---

要地位。

终端厂商携手中国移动为 Mobile Market 提供强大的技术支持，包括为应用提供商和个人开发者提供完整、权威的技术开发资源、应用测试支持、应用签名认证支持、Mobile Market 用户端开发及终端内置等。

中国移动与终端厂商建立互利共赢的商务关系，推动开发者/应用提供商与终端厂商跨产业链环节的沟通、互动，共同促进 Mobile Market 市场规模快速增长和持续繁荣，实现产业链各环节商家的共同发展。

#### 四、 最终用户

最终用户通过手机用户端、PC 用户端、WWW 网站等方式体验和购买 Mobile Market 商品，是 Mobile Market 商品的消费者、使用者和评价者。同时，用户的需求也对 Mobile Market 产业链发展起决定作用。

## 第四章、合作模式

### 一、 合作原则

中国移动与具有独立企业法人资质的应用提供商在遵守国家法律、法规和行业相关管理政策的前提下，由中国移动提供网络通道、运营平台、代计费代收费、开发者社区、开发工具、测试认证、客户服务等资源；应用提供商提供应用商品等资源。

---

个人开发者可以注册中国移动开发者社区，获得各类开发工具、参加社区培训和活动等。个人开发者提交的应用产品经测试认证后，将由中国移动委托第三方公司作为应用提供商，与个人开发者签约合作，在 Mobile Market 销售，并由第三方公司向个人开发者结算，使个人开发者持续获得商业利益。

境外公司在申请作为 Mobile Market 应用提供商前，需完成政府相关部门的审批备案手续，确保经营资质和应用商品合法。

## 二、 应用商品合作范围及商品定价原则

Mobile Market 销售应用提供商提供的各类手机软件、手机游戏、手机主题及数字内容等丰富的商品。

Mobile Market 销售的商品由应用提供商在中国移动为 Mobile Market 制定的商品定价范围内自主定价，中国移动进行商品价格确认。

## 三、 双方权利与义务

### 1、 中国移动

- 1) 中国移动负责制定 Mobile Market 的管理办法；
- 2) 中国移动负责制定 Mobile Market 业务和技术的相关规范；
- 3) 中国移动为 Mobile Market 进行市场营销及组织推广活动；
- 4) 中国移动为应用提供商提供开发指导及技术支持。

### 2、 应用提供商

- 1) 应用提供商具备国家规定及中国移动要求的相关资质；

- 
- 2) 应用提供商具有其应用的全部合法权利（包括但不限于版权及相关知识产权）；
  - 3) 应用提供商保证其应用符合国家法律法规及相关管理部门的管理规定；
  - 4) 应用提供商需遵守中国移动及Mobile Market的相关管理规定。

3、其它相关权利及义务详见 Mobile Market 合同协议；

#### **四、 应用测试管理**

为保证 Mobile Market 销售应用商品的质量和安全性，应用商品销售前将由中国移动进行专业的商品测试，并对通过测试的应用进行测试签名认证。

#### **五、 商品托管服务**

为保障应用安全、可靠并提高应用服务质量，中国移动对应用提供商提供的商品提供统一的托管服务。

#### **六、 结算办法**

Mobile Market 采取“一点接入、全网服务、一点结算”的方式，由中国移动根据商品实际销售收入（详见附件六），以信息费方式向应用提供商进行结算。应用提供商获得商品实际销售收入的 70%作为信息费，中国移动获得商品实际销售收入的 30%作为信息费。

中国移动完全享有用户缴纳的通信费用。

---

中国移动委托第三方公司与个人开发者签约结算，确保个人开发者获得实际应用销售收入的 70%。

中国移动鼓励应用提供商开发 3G (TD-SCDM) 应用，并建立 3G (TD-SCDMA) 专区，提供更有力的合作支持。

## 七、 应用提供商服务体系

中国移动将面向应用提供商构建透明、高效的服务体系：

**流程透明：**运营结算数据查询方便、客观准确。Mobile Market 将逐步提供按用户使用时间、归属地、品牌、终端型号等多种分析数据，以及按商品浏览次数、下载次数、付费次数、使用频率、相对排名等多维度的运营结算数据。

**服务高效：**应用提供商和个人开发者可通过中国移动开发者社区获取 Mobile Market 官方信息、相关行业信息及专家团队的技术支持，还有众多用户的评价意见，可以参加论坛、技术支持等各类活动。

**资源整合：**中国移动将在终端厂商与应用提供商、个人开发者间架起一座快捷通畅的桥梁，鼓励应用提供商和个人开发者开发出更多更好的移动应用商品。

## 八、 法律责任

1、应用提供商应在遵守其适用的法律、法规和相关管理政策的前提下，本着诚实、信用的原则签署有关合作协议，并遵守合作协议及中国移

---

动有关业务规范的规定。

2、应用提供商对其提供的应用及内容的合法性、安全性承担相应的法律责任。

3、双方本着本着诚实、信用原则，对双方的各类专有信息（包括但不限于商业机密）承担保密义务。

## 第五章 创业计划实施办法

为使本商业计划具有实施操作性，为应用提供商提供一个清晰的合作界面、透明的运营环境，中国移动制定以下具体实施办法。

### 第一节、组织机构

一、为推动 Mobile Market 的健康发展，由中国移动和产业各方共同制定 Mobile Market 的管理办法与相关规则，维护 Mobile Market 有序运作。

二、中国移动开发者社区（dev.chinamobile.com）作为受理机构，承担应用提供商提出的合作申请，负责组织对应用提供商的合作申请应答、评估、测试、合作协议签定、后续服务等工作。

三、中国移动开发者社区中整合了各终端厂商的技术资源，以及中国移动 OMS、JIL 等技术资源，将采用统一的管理和运营。

---

## 第二节、接入方式

应用提供商成为签约合作企业后，中国移动以“一点接入、全网服务、一点结算”的原则实现商品接入。

## 第三节、合作流程

### 一、 中国移动开发者社区注册

应用提供商和个人开发者登录中国移动开发者社区，填写注册资料（详见附件二：中国移动开发者社区注册信息填报项），成为注册会员。

### 二、 合作申请

应用提供商在中国移动开发者社区填写合作申请资料（见附件 5：合作应用提供商资料信息）提交合作申请。

合作资质要求：

合法、有效的企业设立文件（包括但不限于企业法人营业执照/设立证书）、经营许可证、税务登记证、银行开户许可证、版权证明/声明等。

境外应用提供商必须符合中国政府相关法律法规的要求，成立相应的中资公司或委托第三方公司作为 Mobile Market 的应用提供商。

### 三、 资质审核

中国移动开发者社区在 10 个工作日内，验证合作资质。

---

## 四、 测试认证

应用提供商对测试认证工作缴纳一定费用。中国移动鼓励个人开发者积极开发各类应用，将在测试认证方面为个人开发者提供更优惠、更个性化的服务。

所有应用须经过测试认证签名后，方能在 Mobile Market 中销售。

## 五、 签定合作协议

应用商品在 Mobile Market 销售前，中国移动与应用提供商签定合作协议，明确双方的责、权、利、合作事项和法律责任。

个人开发者通过和中国移动委托的第三方公司签订合作协议，明确双方的责、权、利、合作事项和法律责任。

## 六、 应用商品销售

测试认证通过的应用将在 Mobile Market 中销售，并按照 Mobile Market 的运营管理规则进行管理。

### 第四节、 结算注意事项

#### 一、 计费类型

中国移动将根据 Mobile Market 发展需要，提供多样化、灵活的计费方式。

---

## 二、 计费点设置

计费点由应用提供商根据开发需要进行设置，并需经过测试认证，同时在扣费前必须向消费者明示，并获得消费者确认。

为保证用户有较好的体验，Mobile Market 将鼓励采用“先体验、后付费”的计费点设置方式，支持按次、包月、免费等多种计费类型。同时，用户在下载和使用 Mobile Market 用户端（包括浏览、播放、下载、评论等）过程中产生的流量费免费。

## 三、 计费流程

中国移动将在应用商品购买行为完成后两个月内完成结算工作，并对应用提供商提供清晰结算报表（帐单格式由中国移动统一规定）。

中国移动委托的第三方公司将在应用商品购买行为完成后三个月内，与个人开发者完成结算工作，并对个人开发者提供透明、清晰的结算报表和运营报告。

## 四、 结算主体

应用提供商的结算工作由中国移动负责。

个人开发者的结算工作由其签约的第三方公司负责。

## 第五节、客户服务原则

1、本着用户自愿的原则，中国移动在向用户提供应用时，将事先征

---

得用户同意，并保证用户在接受其所提供的各项服务之前，充分知悉该服务的价格、内容及提供的方式等。

2、中国移动 10086 客户服务热线负责用户对各类应用或内容的咨询、费用查询、故障申告和投诉处理；应用提供商需对自行开发的应用在上述客服工作中承担二级客服的角色，做好技术支持。

## 附件：

### 一、 中国移动开发者社区注册信息填报项

#### 1、应用提供商企业注册信息填报项：

- 社区登录帐号：（用户名长度在 5-20 位，仅限小写字母和数字，必须以小写字母开头）
- 密码设置及确认：（密码长度为 6-15 位数字或字母或字符组合）
- 企业名称：（请填写企业全称）
- 企业简称：（方便检索及显示）
- 企业法人姓名：（不能含有数字、符号）
- 证件类型选择：（选身份证或护照）
- 企业性质：（选民营企业/私营企业/外商独资/中外合资/国有企业/股份制企业/政府机关/事业单位/其他）
- 企业规模：（选 1-20 人/20-50 人/50-200 人/200 人以上）

- 
- 业务联系人：（联系人姓名，不能含有数字、符号）
  - 联系人手机号码：（重设社区密码时需要）
  - 电子邮箱地址：（移动用户建议使用 139 邮箱）
  - 企业联系地址：（填写真实地址，以便联系）
  - 营业执照编号：（填写真实资料，以便合作）

## 2、个人开发者注册信息填报项：

- 社区登录帐号：（用户名长度在 5-20 位，仅限小写字母和数字，必须以小写字母开头）
- 社区密码：（密码长度为 6-15 位数字或字母或字符组合）
- 姓名：（填写真实姓名，以便参与社区相关活动，不能含有数字、符号）
- 手机号码：（重设社区密码时需要）
- 您的昵称：（在参与社区交流时显示）
- 电子邮箱地址：（移动用户建议使用 139 邮箱）
- 手机品牌：（登记手机信息，以便参加新内测活动）
- 手机型号：（登记手机信息，以便参加新内测活动）

备注：上述为开发者社区注册填报信息项目，在应用产品申报进入 Mobile Market 合作销售的阶段，应用提供商及个人开发者将需再补充填报部分必要的合作信息。

---

## 二、 开发标准说明

### 1、 安全性标准

中国移动 Mobile Market 的应用提供商必须遵循国家法律、法规及监管部门的包括但不限于手机用户隐私权及信息安全规定等全部相关规定，并承担相关全部责任。

未经用户、中国移动及相关管理部门允许的前提下，不得在应用中以内置后门、漏洞等方式，泄露、传播手机用户个人资料、位置等隐私信息，并承担相关全部责任。

### 2、 版权管理

应用的版权和知识产权归应用提供商所有，中国移动具有运营 Mobile Market 所有必要的相关权利。

应用提供商必须 100%拥有应用及应用相关内容的、包括但不限于版权在内的所有权利，并承担相关全部责任。

### 3、 开发工具和技术文档

应用提供商由中国移动开发者社区获取公开的开发工具和技术文档，并参考不同手机平台的技术标准进行应用研发。

### 4、 手机基本功能保护

Mobile Market 应用不能影响手机用户基本的通话、收发短消息、网络连接等基本功能。

### 5、 通过中国移动网络访问互联网

需要对网络进行访问的应用必须向中国移动提出申请，并由中国移动确认。

---

网络访问需使用中国移动标准的接入点（CMWAP 和 CMNET），如需新增接入点须向中国移动提交申请，并由中国移动确认。

## 6、测试认证

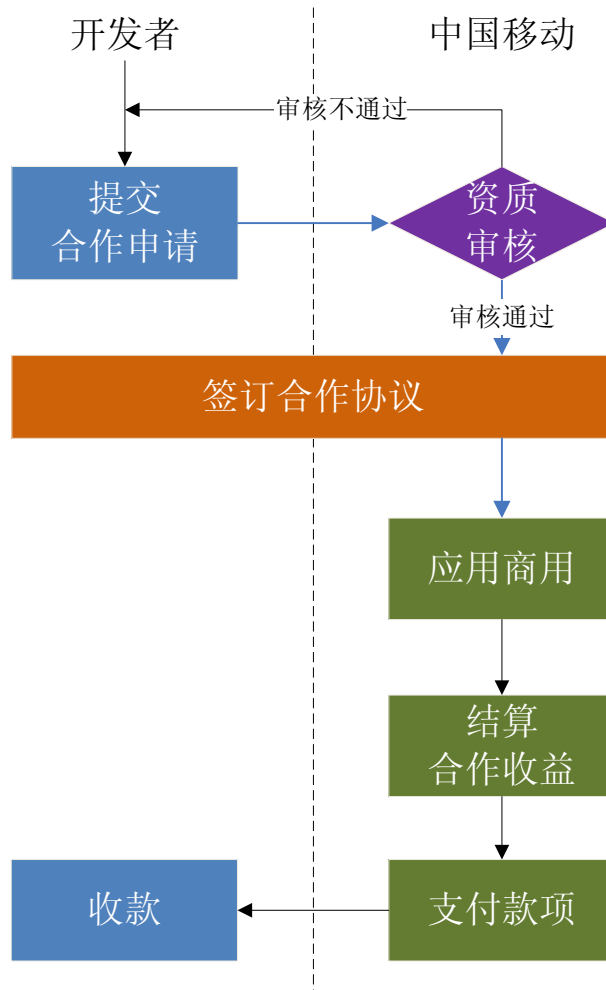
全部应用商用前必须进行功能和安全性测试，并在完成签名认证后在 Mobile Market 进行销售。

## 三、 中国移动应用测试认证流程

应用提供商提供的移动应用在 Mobile Market 进行销售前，遵循以下测试认证流程：

- 1、应用提供商在开发者社区注册成为会员。
- 2、应用提供商按照开发者社区提供的标准格式进行填报申请，并提交其它相关资料。
- 3、资料不完整或存在伪造的申请将被拒绝，并向应用提供商反馈被拒绝原因。
- 4、通过资料审核的应用将进行测试和认证。
- 5、应用未通过安全性和功能性等测试，将终止商用申请流程并向应用提供商反馈未通过原因。
- 6、通过测试的应用将签名认证，完成应用商用准备。

## 四、 签约及结算流程



## 五、 各方收益举例

以一个下载类的手机词典应用为例，双方的当月收益分别为：

1、应用提供商：实际销售收入\*70% 元

2、中国移动：实际销售收入\*30% 元

销售收入：是指通过中国移动多种计费方式从用户收取的应用费用，不包括通信费用。

实际销售收入：是指销售收入中实际收到用户缴纳资金的收入。