

中国移动 移动应用商场 (MOBILE MARKET)

商业计划书

终端厂商分册

中国移动通信集团公司

二〇〇九年·八月

目 录

第一章 市场背景与机会	1
第一节 充满商机的移动应用产业.....	1
第二节 把握市场契机，时不我待.....	1
第二章、创业目标	3
第一节、什么是 MOBILE MARKET	3
第二节、MOBILE MARKET 的商业目标	4
第三章 总体创业模式	5
第一节、总体原则	5
第二节、市场参与主体	5
一、 中国移动	5
二、 应用提供商	6
三、 终端厂商	6
四、 最终用户	7
第四章、终端厂商合作模式	8
一、 合作原则	8
二、 合作类型	8
三、 双方权利与义务	9
四、 双方利益	11
五、 风险管理	11
六、 结算办法	11

七、 法律责任	11
第五章、终端厂商合作实施办法	12
第一节 组织机构	12
第二节 合作流程	12
一、 签署合作协议	12
二、 合作申请	12
三、 客户服务	13

第一章 市场背景与机会

第一节 充满商机的移动应用产业

目前在全球通信市场中，移动宽带已经步入人们的日常生活。移动网络宽带化、IP 化，推动了手机终端的智能化。而智能手机的普及，直接导致了市场对手机应用需求的快速发展。

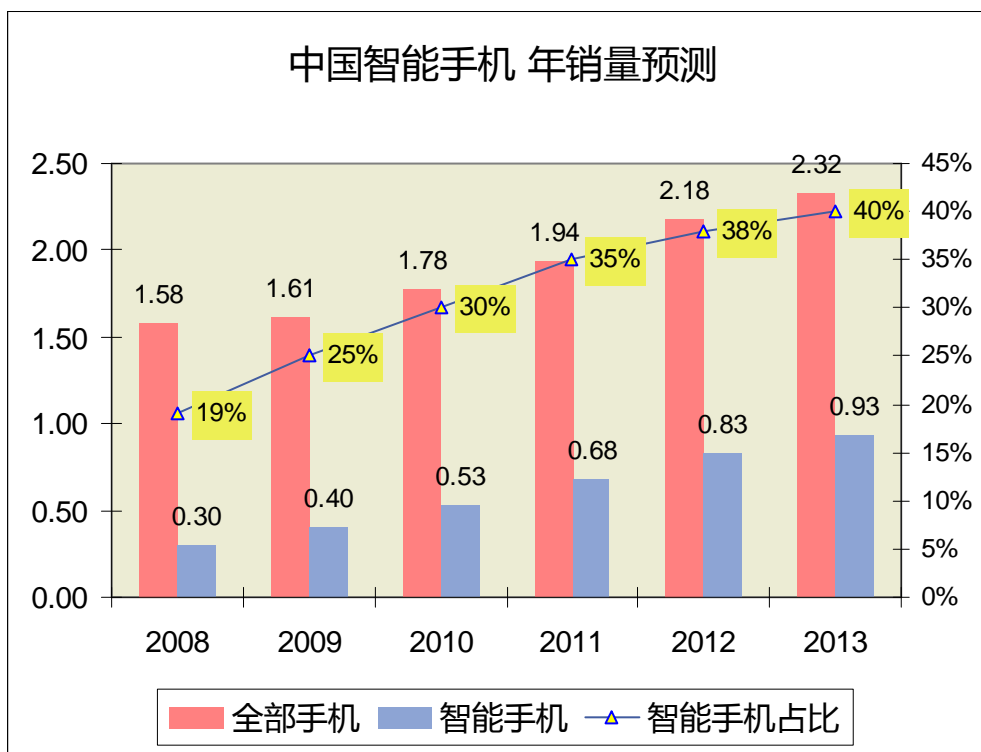
全球范围内，手机应用市场正在迅速扩大。运营商、主流终端厂商、操作系统提供商、第三方独立经营者都相继推出了手机应用商店，开始全面向用户提供海量应用。

中国是世界上最大的移动通信市场，随着 3G 牌照的发放，智能手机正在迅速普及，用户对手机应用的需求将迅速扩张。快速增长的用户需求，意味着巨大的商机。

第二节 把握市场契机，时不我待

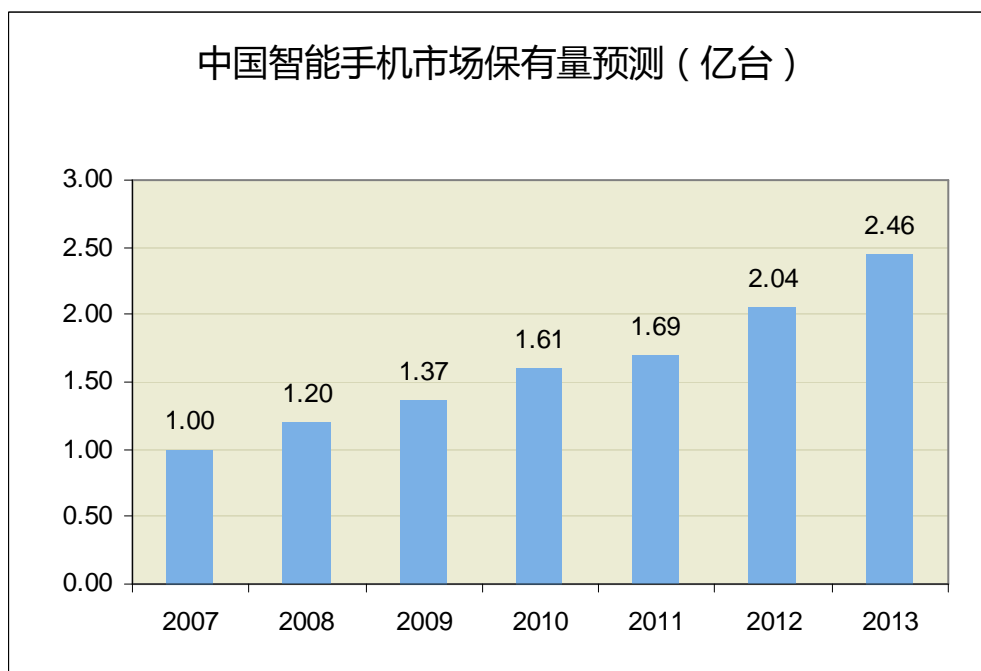
目前随着用户总量、手机终端的进一步发展，以及用户需求的更深刻更全面的挖掘，预计在未来几年，移动应用市场将会继续保持超高速增长：

图一：中国智能手机年销量预测

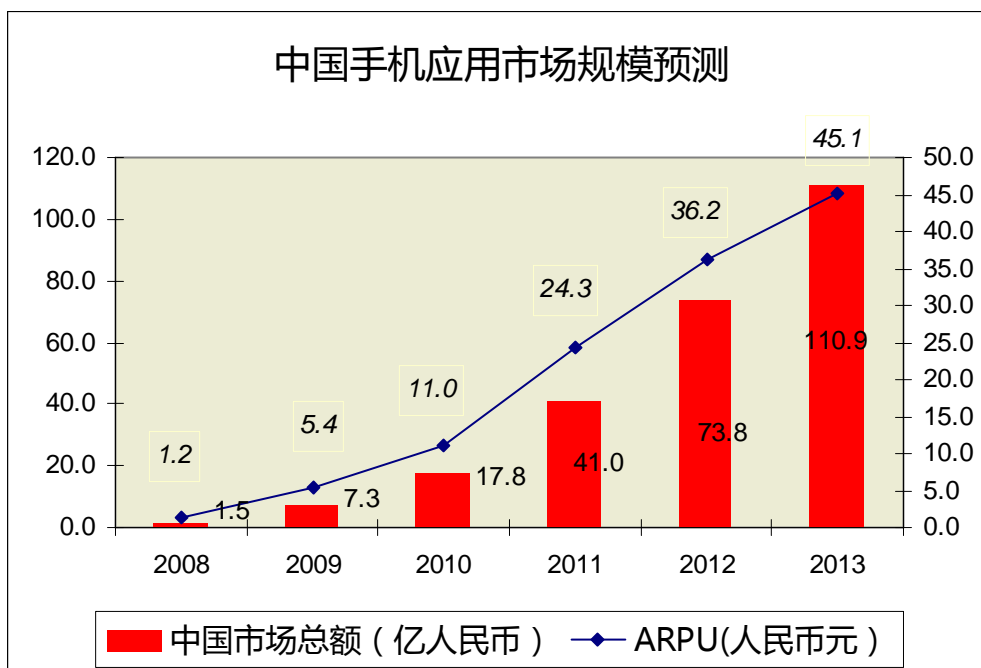


数据来源: Ericsson Business Consulting

图二：中国智能手机市场保有量预测



图三: 中国手机应用市场规模预测



数据来源: Ericsson Business Consulting

移动应用这一巨大的新兴市场,对产业链上的所有企业来讲,都意味着崭新的发展机会。

第二章、创业目标

第一节、什么是Mobile Market

Mobile Market 是由中国移动聚合各类开发者及其优秀应用,满足多类型终端用户实时体验、下载、订购需求的商场。中国移动用户可以在此查找、下载、试用、购买、管理、评价和推荐适合自己手机终端的各类应用和数字商品。应用提供商可以通过中国移动开发者社

区 (dev.chinamobile.com) 申请、提交、管理、销售自己为手机用户开发的各类应用, 获得相关的商业和技术支持, 从手机应用的销售中获取销售收入, 从而实现企业和个人的商业价值。

第二节、Mobile Market 的商业目标

Mobile Market 可以让用户以个性化的方式, 获得基于终端、用户评价、位置、时间、品牌、用户关系等各类商品信息, 实现 “越用越个性、越用越精彩” 的用户体验。

Mobile Market 将向用户提供游戏、软件、主题等各类应用和音乐、视频、阅读等各类数字内容, 满足各类用户体验、购买商品的需求。

Mobile Market 将为用户提供掌上营业厅、个性化评价推荐等服务功能, 不断满足用户需求。

Mobile Market 通过端到端服务, 将应用提供商提供的优秀应用商品, 提供给最广大的目标用户群体。Mobile Market 为应用提供商提供全方位的资源支持, 通过提供测试报告、销售报告和统计分析数据等服务, 帮助应用提供商将自己的工作成果和智慧, 转换为营业收入, 让应用提供商的商业利益最大化。

Mobile Market 本着 “互利、共赢、创新” 的合作理念, 以促进移动应用产业和谐健康发展为目标, 携手业界各方精英, 打造超过百亿规模的移动应用产业价值链。

第三章 总体创业模式

第一节、总体原则

一、为应用提供商提供“开放、便利、自由”的创业环境，并为应用提供商与终端厂商搭建资源优势互补、互利共赢的商业平台；

二、明确价值链的各方的职能分工和利润分享机制，激励应用提供商、终端厂商提供更多更好的应用和服务；

三、中国移动致力于聚合应用提供商、终端厂商的能力，通过有力的后台支撑和优势的业务资源，为应用商品提供灵活的呈现、便捷的交付及其它利于促进交易的服务，实现创业支持、终端价值提升以及为用户提供多元化的产品，促进价值链健康发展。

第二节、市场参与主体

在 Mobile Market 的市场价值链中有中国移动、应用提供商（含个人开发者）、终端厂商和最终用户等参与主体。

一、 中国移动

中国移动负责搭建 Mobile Market 体系，以中国移动开发者社区聚集各类应用提供商和个人开发者，为其提供开发技术支持和服务，搭建信息交流共享的平台。中国移动通过建立统一的移动应用销售渠道，向用户提供便利的应用和服务。

中国移动始终为移动应用产业价值链各方提供透明、便捷的服务，促进整个产业链良性、快速的发展。中国移动将致力于：

为应用提供商提供便捷的开发工具和开发环境，完善的知识培训体系，高效的测试认证服务，以及快速的应用销售结算数据和报告；

搭建开发者/应用提供商与终端厂商之间的沟通平台，推动产业链上下游的互动共赢；

为用户提供便捷、实惠、安全的移动应用，满足用户的需求与体验。

二、 应用提供商

应用提供商和个人开发者是 Mobile Market 应用商品的直接提供者，通过开发者社区，获取开发工具及开发支持，根据用户需求开发和提供适合手机用户使用的各种应用，并通过在 Mobile Market 上的销售获取收益。

中国移动根据应用提供商开发、申报、运营等需求，为其提供相应的服务。

中国移动将为各类 3G (TD-SCDMA) 应用提供更有力的扶持。

三、 终端厂商

手机终端是用户使用 Mobile Market 最重要的载体，它为各类移动应用提供良好的运行环境。终端的易用性，以及基于各类终端操作

系统的开发工具的完整性，直接决定了用户使用界面的人性化和应用开发的便利性。因此，在 Mobile Market 产业价值链中，终端厂商具有不可替代的重要地位。

终端厂商携手中国移动为 Mobile Market 提供强大的技术支持，包括为应用提供商和个人开发者提供完整、权威的技术开发资源、应用测试支持、应用签名认证支持、Mobile Market 用户端开发及终端内置等。

中国移动与终端厂商建立互利共赢的商务关系，推动开发者/应用提供商与终端厂商跨产业链环节的沟通、互动，共同促进 Mobile Market 市场规模快速增长和持续繁荣，实现产业链各环节商家的共同发展。

四、 最终用户

最终用户通过手机用户端、PC 用户端、WWW 网站等方式体验和购买 Mobile Market 商品，是 Mobile Market 商品的消费者、使用者和评价者。同时，用户的需求也对 Mobile Market 产业链发展起决定作用。

第四章、终端厂商合作模式

一、合作原则

中国移动将承积极吸引有实力、有技术的终端厂商参与到 Mobile Market 产业大潮中，共同做大未来移动应用市场；

中国移动作为 Mobile Market 倡导者，将向终端厂商提供各种政策扶持和资源保障；

终端厂商利用其强大的技术优势以及产业影响力，为 Mobile Market 提供完备的技术资源支持。

二、合作类型

· 终端厂商为 Mobile Market 提供技术资源支持：

— 为 Mobile Market 提供应用开发的技术支持，包括提供 SDK、文档、样例、FAQ，技术交流以及内置中国移动 API 等；

— 为中国移动终端基地测试实验室提供测试工具、测试环境、测试样机等资源支持；

— 在合作共赢的前提下，将中国移动根证书内置到终端，并协助中国移动终端基地认证中心建立安全高效的认证体系，

— 协助中国移动更新维护终端信息库数据，包括 IMEI、机型、功能参数等数据；

-
- 为中国移动开发自有 SDK 提供技术支持；
 - 依照 Mobile Market 技术规范，协助中国移动负责 Mobile Market 在定制终端和非定制终端上的业务实现，包括通过移植已有用户端、自行负责业务实现(含在平台/芯片等底层实现和用户端实现)以及界面优先呈现等；

三、 双方权利与义务

1、 中国移动

- 1) 中国移动负责制定Mobile Market的管理办法；
- 2) 中国移动负责制定Mobile Market业务和技术的相关规范；
- 3) 中国移动根据终端厂商为 Mobile Market 的技术支持程度给予相应的扶持政策。

2、 终端厂商

- 1) 终端厂商应当严格遵守中国移动制定的Mobile Market业务和技术的相关规范；
- 2) 终端厂商有权获取与其技术支持程度相对应的商业利益的权利。在具体合作实践中，双方可视具体情况协商；
- 3) 为便于统计和结算，终端厂商有义务提供内置Mobile Market用户端机型的相关信息，如IMEI、机型、上市时间等；

-
- 4) 为提升用户体验，方便应用提供商的开发、移植工作，新机上市前的一定期限内，提前向中国移动提供样机和路标、功能参数等信息；
 - 5) 终端厂商有义务对中国移动开发者社区及测试实验室提供技术支撑服务
 - 6) 为保障双方权益不受侵害以及合作的顺利进行，
 - a) 终端厂商不得对中国移动所提供的、已封装好的 Mobile Market 用户端进行任何形式的恶意篡改和不当使用；
 - b) 终端厂商对于其自行开发的 Mobile Market 用户端应保证其合法性、安全性，并须将用户端应用整体提交给中国移动，经过严格测试、认证和封装后，方能内置；同时，须根据中国移动 Mobile Market 的需求进行相应升级；
 - c) 对于终端厂商自行在平台/芯片等底层实现 Mobile Market 业务的，须将技术实现方案和实现载体整体提交给中国移动，经过严格测试、认证和封装后，方能进入市场流通；
 - d) 终端厂商已内置 Mobile Market 业务的相关机型在进行终端平台、应用版本等升级行为时，须保证业务的正常使用；必要时，须再次提交中国移动，进行重新测试、认证和封装。

四、 双方利益

双方利益是指在合作过程中产生的各方收益。

具体收益计费标准及结算支付内容将通过签署合作协议约定。中国移动将根据终端厂商的市场份额和技术支持等情况，在 Mobile Market 中采用店中店、专区等不同的形式展现其品牌和商品。

五、 风险管理

为保障中国移动的用户安全、终端厂商与中国移动双方的商业利益，终端厂商提供的技术必须符合相关的技术规范以及安全标准。

六、 结算办法

终端厂商获取其技术支持程度相对应的商业利益，具体情况根据双方协商的合作协议进行结算。

七、 法律责任

1、终端厂商应在遵守其适用的法律、法规和相关管理政策的前提下，本着诚实、信用的原则签署有关合作协议，并遵守合作协议

及中国移动有关业务规范的规定。

2、终端厂商对其提供的应用及内容的合法性、安全性承担相应的法律责任。

3、双方本着本着诚实、信用原则，对双方的各类专有信息（包括但不限于商业秘密）承担保密义务。

第五章、终端厂商合作实施办法

第一节 组织机构

中国移动设立专门机构直接受理合作申请，负责对终端厂商的合作申请给予应答、研究讨论合作形式、商务模式、及协议签署等事宜。

第二节 合作流程

一、 签署合作协议

终端厂商应本着合作共赢的原则，签署相关合作协议以明确约定各方权利义务。

二、 合作申请

在协议框架下，终端厂商根据合作内容，填写相应的表格，并提

交到中国移动审核。

三、 客户服务

终端厂商与中国移动应该紧密配合、齐心协力，共同为用户提供完善的服务。

中国移动的 10086 客户服务热线负责接受 Mobile Market 的相关咨询、申告和投诉，并及时将相关问题转送给终端厂商，由终端厂商负责其相应的处理、解答。